

# Wirtschaft unterstützt SOMA

**AMSTETTEN.** Der Aufruf den nobilen SOMA Mostviertel durch Werbeflächensponsoning zu unterstützen, blieb bei zahlreichen Unternehmen und Organisationen nicht ungehört.

Soziales Engagement direkt in der Region zeigen und damit für sein Unternehmen zu werben – eine charmante Möglichkeit, fan-

den die Unterstützer einhellig. CHARLY, eines der beiden mobilen Verkaufsfahrzeuge, sowie MAX, das Kühlfahrzeug des SOMA Mostviertel mobil, waren Schauplatz eines Getogethers vieler Sponsoren mit der Geschäftsführerin Irmgard Pöll sowie SAM NÖ Regionalmanagerin Anneliese Dörr und ihrem Team. Dabei zeigte sich die Regionalmanagerin über das



Die Sponsoren des „SOMA Mostviertel mobil“ halten Tafeln mit ihren Logos in die Kamera.

Foto: SAM NÖ

neue Miteinander begeistert: „Ich freue mich über das große Interesse, welches uns die Unternehmen entgegenbringen. Das geht weit über finanzielle Unterstützung hinaus. Hier wird echte Kooperation gelebt.“ Der im Juli 2014 unter dem Motto „Wir kommen ihnen entgegen!“

gestartete SAM NÖ-SOMA Mostviertel mobil, der es Menschen mit geringem Einkommen ermöglichen, Lebensmittel zu sehr günstigen Preisen zu beziehen, wurde im Frühjahr 2015 um Haltestellen in den Gemeinden Loosdorf und Kibb erweitert. Gleichzeitig öffnete die neue SAM NÖ-SOMA Verkaufsstelle in St. Valentin im März 2015 ihre Pforten. So gibt es nun neben Waidhofen/Ybbs und Amstetten noch eine weitere Möglichkeit an einem fixen Standort einzukaufen.

## Institution in der Soziallandschaft

Der mobile Sozialmarkt Mostviertel hat sich zu einer nicht mehr wegzudenkenden Institution in der Soziallandschaft entwickelt.

Als Beschäftigungsprojekt schafft der SOMA Mostviertel mobil befristete Arbeitsplätze mit dem Ziel, die Mitarbeiter

eignet sind, aber aus verschiedenen Gründen nicht mehr in den Verkauf von Supermärkten gelangen sollen.

## Soziale Kontakte

Neben dem Sozialmarkt gibt es auch die Möglichkeit, einen Kaffee im SOMA Mostviertel mobil zu trinken. Dabei kann man sich austauschen und Kontakte knüpfen. Hier ist jeder herzlich willkommen, auch Nicht-Passbesitzer.

Bis jetzt wurden an die 1030 Menschen im Mostviertel, die mit sehr wenig Geld im Monat auskommen müssen, durch die günstige Einkaufsmöglichkeit im SOMA unterstützt. In diesen Zahlen ist der fixe Standort Amstetten nicht eingerechnet, dort gibt es weitere 1250 Kunden.

## 43 Prozent der Kunden sind Pensionisten

Rund 43 Prozent der SOMA Mostviertel mobil-Kunden sind

Wir begleiten

Sie bei Ihren unternehmerischen Entscheidungen!

