

Alles auf einen Klick

Neue Homepage | Modern, informativ, benutzerfreundlich: Die neue Website des SAM NÖ informiert über alle Bereiche der Organisation.

Von Dieter Rathauscher

STOCKERAU | Auch für die Sozialmärkte (SOMA) in Niederösterreich ist es wichtig, über eine moderne und professionelle Homepage zu verfügen. Damit will man einerseits potenziellen Spendern und Helfern die Kommunikation erleichtern und andererseits seine Unterstützer vor den Vorhang bitten.

Die Homepage wurde so gestaltet, dass sie neben normalen Computern auch auf den neuen mobilen Geräten dargestellt werden kann. Die neue SOMA-Website www.somanoe.at bietet Kunden, Unterstützern und anderen Interessierten sowie den Medien übersichtliche Informationen über den Wirkungsbereich von SAM NÖ. Neben Marktöffnungszeiten, Neuigkeiten aus den Märkten und Menüplänen aus den SOMA-Cafés bietet die Seite schlussendlich auch noch Tipps und Tricks für den nachhaltigen Umgang mit Lebensmitteln.

Die Webagentur „webshapers“ aus Tulln hat für SAM NÖ, den Träger der niederösterreichischen Sozialmärkte, die



Thomas Renner, Markus Rössler, Rositsa Dikova und Jo Spelbrink von den „webshapers“ sowie Christine Kramp und Claudia Zwingl von SAM NÖ präsentieren stolz die neue Homepage.
Foto: privat

Homepage erstellt. Auch für den Vorläufer zeichnete die Firma verantwortlich. Dem „webshapers“-Team um Thomas Renner, Markus Rössler, Rositsa Dikova, und Jo Spelbrink war es ein Bedürfnis, die Website der Sozialorganisation wieder auf den neuesten Stand der Technik zu bringen. Renner: „Wir denken, dass die großartige Idee der SAM-NÖ-Sozialmärkte einen adäquaten Webauftritt verdient. Wir hoffen, mit den neuen Möglichkeiten, die die Website nun bietet, dem SOMA zu noch

mehr Erfolg zu verhelfen.“ Auch beim SOMA ist die Freude groß. SAM-NÖ-Geschäftsführerin Christine Kramp: „Ich freue mich, dass die neue Website modern und benutzerfreundlich ist und somit die Professionalität unseres Unternehmens widerspiegelt.“ Claudia Zwingl vom Soma Team NÖ hätte nur noch einen Wunsch: „Schön wäre es, wenn wir jetzt auch noch eine Werbeagentur fänden, die uns beim Vermarkten gratis unter die Arme greifen möchte.“