

IN KÜRZE



Regionalmanagerin Uli Stambera, Marktleiter Bernhard Billensteiner, Lions-Präsident Wolfgang Sinabell und Nikolaus Urschler mit dem Lions-Logo auf dem Fahrzeug.
Foto: Urbanitsch

Lions sponsern Fahrzeug

Hilfestellung | Mit dem Lions Club Tulln Logo wird der Sozialmarkt Tulln „Soma“ unterstützt.

TULLN | „Regional tätig zu sein, ist besonders schön“, freut sich Lions-Präsident Wolfgang Sinabell über das neue Sozialprojekt mit dem Sozialmarkt Tulln. Mit einer namhaften Summe platzierten die Lions, die von Beginn an den Soma unterstützen, ihr Logo auf dem Soma Transport-Fahrzeug.

149 Tonnen Lebensmittel wurden 2016 vor der Vernichtung bewahrt, von Lebensmit-

telgeschäften abgeholt und in den Soma gebracht. „Die Transportkosten sind ein großer Kostenfaktor“, weiß Regionalleiterin Uli Stambera, der auch wichtig ist, dass die Betriebe sensibilisiert werden. Unter dem Motto „Soma hat Vorfahrt“ soll bis 2020 eine 100 prozentige Abdeckung einer Abgabe von Lebensmittel an Sozialmärkte erfolgen. Werbeflächen auf dem Auto sind noch frei.